

# ¡BIENVENIDOS AL GIMNASIO DE ACTIVIDADES!



Ha llegado el momento de entrenarnos poniendo a prueba tus conocimientos sobre el **Casa de los hermanos Costa**

¡No es necesario que imprimas esta sección de actividades, podés trabajar directamente en otra hoja o en el cuaderno de clases!

## **El Patrimonio, una base para la identidad**

Entender el patrimonio nos puede ayudar a desarrollar una conciencia más aguda sobre nuestras propias raíces, así como sobre nuestra identidad cultural y social. Un análisis de cualquiera de los sitios que forman parte de la lista del patrimonio de nuestra ciudad puede ayudarnos a aprender sobre las creencias, valores y conocimientos de los pueblos y de las personas que la crearon (patrimonio cultural) o interactuaron con éste (sitios naturales y mixtos y paisajes culturales).

### **Identidad: ¿Quién soy? ¿Quiénes somos?**

Desde nuestro nacimiento, nos distinguimos de los demás por medio de las características genéticas y físicas que heredamos de nuestros padres y antepasados. Nuestras huellas digitales, por ejemplo, representan una parte imborrable de la identidad personal. Nuestro apellido, que heredamos, y el nombre que recibimos pueden ser cambiados durante el curso de la vida, aunque siempre formarán parte integral de nuestra identidad personal.

Sin embargo, la identidad no es privativa del individuo. La pregunta “¿quién soy?” está estrechamente vinculada con la interrogante sobre “¿quiénes somos?”, en la que el “nosotros” implícito bien puede representar a un grupo étnico, al país y ciudad a la que pertenecemos o la fe que profesamos. Como miembros de un grupo estamos vinculados a otros, principalmente por medio del idioma, las creencias, los rituales, el código moral, las costumbres, la comida, el modo de vestir, etc.

La identidad nacional suele expresarse por medio de símbolos como el(los) idioma(s), trajes típicos, banderas, escudos de armas o himnos nacionales. Como ya vimos, en nuestra ciudad también tenemos muchos de estos símbolos que nos distinguen como campanenses.

**Cuando no conservamos nuestro patrimonio, y es descuidado o destruido, parte de nuestra identidad, de quiénes somos, muere con él. Por eso hoy te invitamos a ser parte de los Guardianes de la Identidad. Para que nuestra historia viva en el presente y en el futuro.**

## **ACTIVIDAD: GUARDIANES DE LA IDENTIDAD**

¿Qué otros sitios u objetos patrimoniales conoces en tu barrio y/o en la ciudad?

---

---

---

### CAMPAÑA #CIUDADANOSCAMPANA

Como Guardianes de la Identidad es importante compartir con otros la importancia de la conservación y cuidado de nuestro patrimonio cultural y natural. Por eso te pedimos que armes una campaña para comunicar al resto de la escuela, familia y el barrio.

Para la presentación de la campaña, te compartimos algunos pasos que tendrás que tener en cuenta:

1. ¿Cuál es el objetivo que querés lograr con la campaña? Por ejemplo: que en la escuela tus compañeros conozcan la importancia del patrimonio, o qué lugares se pueden visitar en la ciudad; O que tus amigos y familiares cuiden nuestro patrimonio.
2. ¿A quién está dirigida la campaña? La campaña puede estar orientada a compañeros, familia, amigos, vecinos, etc.
3. Seleccionar los medios de comunicación: ¿Cómo se comunicará, se harán carteleras en la escuela, se repartirán folletos en la calle, se armará un video para difundir, se compartirá en las redes sociales? Analizamos de qué forma vamos a comunicar, pensando en medios que sean accesibles, de bajo costo, fácil de implementar y que accedan las personas a quien está dirigida la campaña.
4. Diseñar el contenido y los mensajes: Nos enfocamos en qué queremos comunicar, el mensaje que queremos dar. Debe ser algo corto pero que capte la atención de quien lo recibe. Se puede crear un eslogan o frase y buscar una imagen o crear un dibujo que acompañe la frase.
5. Definir el plan de acción: ¿Cómo lo vamos a hacer?, ¿Cuándo se va a realizar? pensando en el momento más oportuno? y ¿Cuánto tiempo durará la campaña?
6. ¡Ya estás listo para lanzar tu campaña!

Si estás en contacto o tenés posibilidad de comunicarte con tus compañeros o compañeras, podrían hacer esta propuesta en grupos de dos o tres integrantes, a partir de un diálogo que permita construir juntos la presentación. Finalmente, podrán exponer las diferentes posturas hasta acordar para llegar al proyecto común.

Para ayudarte a armar el contenido, podés tomar los temas que trabajamos durante todo el programa Ciudadanos, además podés investigar más sobre estos sitios y otros.